
Fundraising i Varde Kommune

Dok.nr.: 127020	Sagsid.:	Initialer: JONI	Åben sag
-----------------	----------	-----------------	-----------------

Sagsfremstilling

EU-, statslige og private puljer og fonde finansierer en stadig større andel af offentlige udviklingsprojekter, anlæg samt projekter i lokalsamfundene. Fundraising er derfor på dagsordenen for kommunerne, uanset om det vedrører

- kerneområder - girafsprøng i børnehaver, fælles sproglige aktiviteter på ældreområdet, beskæftigelsesfremme mm.
- infrastruktur og anlæg – IT-fremmeprojekt, opførelse af museum, bevarelse af kulturmiljøer, Campus mm.
- demokrati og lokalsamfundsudvikling – projekt medborgerskab, udviklingskataloger for Udviklingsråd mm.
- idræt og friluftsliv – idrætsfaciliteter- og begivenheder, naturbørnehaver, primi-pladser mm.
- erhverv og beskæftigelse – aktiverings- og kompetenceudviklingsprojekter mm.

Kun fantasien sætter grænserne for støttemulighederne!

For at understøtte den iderigdom, kreativitet og udviklingskraft der er i foreningslivet, erhvervslivet og kommunen selv, skal der arbejdes professionelt og målrettet med fundraising.

Det er målet, at der i Varde Kommune skabes en udviklings- og fundraisingkultur, så der til stadighed arbejdes med nye måder at løse opgaverne på, igangsætte projekter og i særlig grad finansiere initiativerne. Der arbejdes både med kommunale udviklingsprojekter, men også tiltag i forenings- og erhvervslivet i Varde Kommune.

Fundraising består i at finde og sikre finansieringen af projekternes udgifter, herunder eksterne konsulenter, møder og aktiviteter.

Hvis målet er en udviklings- og fundraisingkultur – bredt set, så er det vigtigt at der er åbenhed overfor mulighederne i de enkelte stabe og virksomheder, hvilket kan sikres ved medarbejdere og ledere løbende orienteres om mulighederne – enten ved møder eller på intranettet.

Derfor er det afgørende, at der er spidskompetencer/tovholdere, der arbejder på tværs af og samarbejder med stabe/virksomheder, samt understøtter kompetenceudviklingen.

Fundraising-funktionen kan evt. ses i sammenhæng med det nye projekt for Udviklingsrådene, hvor medlemmerne skal kompetenceudvikles i kreative metoder, fundraising mm.

Fundraising-netværket kan med fordel placeres i Kommunikation- og udviklingsteamet, idet Teamet har erfaringer på området. For at styrke kompetencerne fo-

reslås det, at Kommunikations- og udviklingsteamet styrkes med et årsværk dedikeret til arbejdet med fundraising.

Ved en prioritering af fundraising-arbejdet i Kommunikations- og udviklingsteamet og med den foreslåede opnormering, vil der være ca. 1½ normering til at arbejde målrettet med ansøgninger, koordinere indsatsen og kompetenceudvikling.

Det anbefales, at ordningen indtil videre gælder 3 år og evalueres årligt.

Retsgrundlag

Den Kommune Styrelseslov

Økonomi

Det at skabe finansielt grundlag for en fundraising-funktion i Varde Kommune er et fundraising-projekt i sig selv. Der skal således investeres i at starte 'den gode cirkel' – fortløbende at arbejde med at skabe finansiering til realisering af gode ideer.

Udgiften til en ny medarbejder med kompetencer indenfor fundraising vil ligge på ca. 400.000 kroner. Dertil kommer udgiften til etablering af arbejdsplads og hjemmearbejdsplads ca. 50.000 kroner. Udgiften for det første år vil således beløbe sig til ca. 450.000 kroner.

Finansieringsmodel 1

De 450.000 kroner kan finansieres ved betaling for

- etablering og opstart af fundraising-funktionen
- i forhold til de enkelte projekter
 - bistand til forundersøgelse, foreløbig research blandt fonde mm. – er idegrundlaget stærkt nok til en egentlig ansøgning (hvad er forskellen fra almindelig drift eller andre tidligere projekter?),
 - målrettet fundraising, herunder kontakt til fonde/puljer, udarbejdelse af egentlig ansøgning, og indhentelse af erklæringer fra samarbejdspartnere (personlig kontakt til få udvalgte fonde/puljer/samarbejdspartnere – udenlandske i forhold til EU-ansøgninger),
 - bistand til tilrettelæggelse af den løbende registrering i forhold til senere regnskabsafklæggelse og evaluering.

Alle vil have mulighed for gratis at konsultere fundraiserne med henblik på en kort drøftelse og afklaring.

En forundersøgelse kan eksempelvis sættes til 2.500 kroner, mens den målrettede fundraising-indsats honoreres med 5% af projektets økonomi, dog minimum 7.500 kroner (evt. også en maksimal grænse). Vejledning i tilrettelæggelse af registrering og opsamling til evaluering sættes evt. til 3.000 kroner.

De enkelte stabe og virksomheder vil have en økonomisk interesse i at investere i at skabe økonomisk grundlag for deres projekter. Derudover vil der være efterspørgsel i de projekter, hvor Varde Kommune samarbejder med forenings- og erhvervslivet.

Der kan arbejdes med flere modeller, herunder betaling efter levering af de enkelte ydelser eller ved at der udstedes klippekort til Direktionen, stabe og virksomheder. Med henblik på at skabe et fornuftigt økonomisk fundament de første 2 år foreslås det (årligt),

- at basisomkostninger svarende til 200.000 kroner finansieres centralt,
- at direktionen binder sig for et klippekort på 100.000 kroner,
- at de fire fagstabe hver binder sig for et klippekort på 50.000 kroner – i alt 200.000 kroner,
- at de interne stabe binder sig hver for 12.500 kroner – i alt 50.000.

Finansieringsmodel 2

At de 450.000 kroner finansieres centralt, og bistanden tilbydes tilsvarende andre ydelser fra de interne stabe.

Høring

Ingen

Anbefaling

Det anbefales, at Direktionen træffer afgørelse om

- at prioritere fundraising,
- at der ansættes en medarbejder, der alene har til opgave at arbejde med fundraising,
- at medarbejderen organisatorisk placeres i Kommunikations- og udviklings-teamet, der prioriterer området,
- hvilken finansieringsmodel der ønskes,
- at ordningen indtil videre gælder 3 år og evalueres årligt.

Beslutning fra Direktionen

Mødedato:	16. maj 2007
Fraværende:	Henning B. Schmidt

Stabschefgruppen og Lasse Iversen Hansen deltog i sagens behandling.

Direktionen ønsker, at opgaven prioriteres højt, samt at der ansættes en medarbejder, der alene har til opgave at arbejde med fundraising, at medarbejderen organisatorisk placeres i Kommunikations- og udviklingsteamet, der prioriterer området, og at ordningen gælder indtil videre 2 år og at den løbende evalueres.

Ordningen skal som minimum være selvfinansieret inden for 2 år. Ordningen finansieres i første omgang centralt, men parallelt med ordningens igangsættelse skal finansieringen suppleres med bidrag fra de enkelte fundraisingprojekter.