



## NOTAT

Dato	12. okt. 2007
Dokumentnr.	248969
Sagsnr.	248959
Sagsbehandler	chnk

## Koncept for fundraising

### 1. Hvad er fundraising

Fundraising handler om at tilvejebringe midler til at gennemføre et projekt eller et tiltag. Som regel drejer det sig om at rejse penge til et bestemt formål.

Fundraising handler desuden om at vide, hvor man kan søge midler, og hvordan ansøgningsprocessen foregår, så der kan udarbejdes et målrettet ansøgningsmateriale.

(kan fyldes mere på).

### 2. Fundraisingstrategi for Varde Kommune

En væsentlig del af konceptet er en samlet ansøgningsstrategi for Varde Kommune. Strategien skal sikre en prioritering og en overordnet planlægning af den samlede fundraising i Varde Kommune.

Det er ikke hensigten at samle opgaven centralt i ledelsessekretariatet. I stedet er det væsentligt, at den centrale fundraiser-funktion er bekendt med det arbejde, der foregår. Fundraiserens rolle vil således også omfatte indtænkning af synergieffekter mellem forskellige projekter - kan projekter tænkes sammen, så ansøgningsgrundlaget bliver stærkere?

Erfaringer fra Varde Kommunes fundraising skal samles op af fundraiseren - hvad giver resultater og hvorfor?

Fundraiseren skal samtidig sikre, at der ikke arbejdes projekter, der ligner hinanden så meget, at vi spænder ben for os selv. Samtidig skal strategien omfatte en prioritering, således at VK ikke sender 15 ansøgninger til samme pulje og dermed bliver sin egen konkurrent.

Selve ansøgningsstrategien udarbejdes, efter fundraiseren tiltræder medio november 2007.

Strategien skal omfatte EU-ansøgninger.

Opfølgning ved afslag.

Tænk visionært, innovativt og unikt. Dokumentér, hvorfor et projekt er relevant. Gennemtænk, forbered og planlæg projektet/ansøgningen. Sikre, at nogle har ejerskab til projektet og kan fuldføre dette. Udvikl og anvend fagligt velfunderede løsninger. Evaluér, dokumentér og formidl erfaringer og resultater. Ha' et støttende og anbefalende netværk. Ha' medfinansiering - ikke altid nødvendigt, men et godt signal at sende.

Ved større projekter: Projektledelse/ fundraisingstrategier for hvert projekt.

Metoder??? LFA, Leader...

## 2b) Samarbejdet med Regionens EU-kontor og SVUF (Sydvestjysk Udviklingsforum)

... Strategi og profil.

LAG!!!

Strategi i forhold til Region Syddanmark (struktur- og regionalfondsmidler). Har hørt, at de er bange for, at de ikke kan komme af med pengene (110 mio) til kvalificerede ansøgninger. Fristen er 18/12 – ideoplæg er nok.

## 3. Den centrale fundraiserfunktion: rolle og opgaver i forbindelse med fundraising.

Stillingtagen til: prioritering af indsatser, tidsregistrering, rolle i forhold til foreninger/udviklingsråd samt centrale og decentrale enheder. – rådgiver, sparringspartner, skribent.

Hvornår i processen er vi med – afhængig af projektets størrelse og kompleksitet og den overordnede strategi.

Proaktiv ifht puljer og fonde, som kunne have interesse rundt omkring.

EU-ansøgninger – vil vi det? – selvfølgelig.

Overblik/erfaringsopsamling.

Snitflader: opfølgning på tilsagn/afslag,

## 4. Undervisning, workshops og seminarer

Fundraiseren udbyder forskellige typer undervisningsforløb:

Interne kurser: 1-dags eller ½-dagskurser for medarbejdere i stabe og administrative virksomheder. Koble til koncept for projektledelse. Kurset indeholder en indføring i fundraising som disciplin, praktiske øvelser i at omsætte idéer til konkrete projekter og ansøgninger samt en præsentation af databaser og hjemmesider, der samler oplysninger om fonde og puljer – ex. gennem nyhedsbreve.

Kurser for decentrale medarbejdere: ½-dags kurser med fokus på et bestemt område, eksempelvis daginstitutioner, skoleområdet eller ældrepleje.

Workshops for Udviklingsrådene og foreninger i lokalsamfundene: Aftenarrangementer, hvor udviklingsråd og foreninger kan komme og lære de grundlæggende ”regler” for fundraising. Omfatter ligeledes en præsentation af relevante puljer og informationskilder. Tæt samarbejde med lokalsamfundskonsulenten.

## 5. Overblikket

Fundraiser-funktionen skal have fingeren på pulsen i forhold til eksisterende og nye puljer og fonde – deres formål og frister.

”Database” over fonde og puljer, nye initiativer mv. Opdateres løbende – samle info om nye puljer osv. Vi skal oplyses herom. – stort vedligeholdelsesarbejde, som måske ikke rigtigt giver mening. Mener vi skal nøjes med at tage det ad hoc vha. de værktøjer, vi har til rådighed. Her er

nyhedsbreve fra andre fundraisere, ministerier, styrelser, EU, EU-kontorer i regioner og kommuner mv. en væsentlig info-kilde.

## 7. Netværk

Internt: Gruppe, mailliste, nyhedsbreve evt. netværksmøder

Eksternt: Up Front, gamle og nye venner, andre fundraisere i kommuner og regioner og EU-kontorer – vedligeholdelse! Obs på nye muligheder og initiativer.

Regionalt: SVUF – fokus på blandt andet erhverv og turisme, projektansøgninger, udkantsområder og vækstkllynger.

Internationalt: netværk i forhold til EU-projekter. Venskabsbysamarbejde en mulighed?  
Kompetencer og økonomi i forhold til EU-ansøgninger?

## 8. Forankring af konceptet

Konceptet forankres i Direktionen, som modtager et beslutningsoplæg primo december 2007. Heri indarbejdes en tids- og handleplan for implementeringen af konceptet (undervisning, strategien osv.).

<http://fundraising.teknologisk.dk/15287>

[www.upfrontnet.dk](http://www.upfrontnet.dk)

<http://www.fondsdataasen.dk/>

Div. ministerier og styrelser og direktorater

Regionen

EU

Regionale EU-kontorer: det syddanske EU-kontor osv.

Tips- og lottomidlerne

<http://www.dffe.dk/Default.aspx?ID=152>

[www.kum.dk](http://www.kum.dk)

[www.im.dk](http://www.im.dk)

<http://www.dffe.dk/Default.aspx?ID=152> – herunder tilskudsguide for landdistrikter

<http://www.olekirksfond.dk/formaal.asp>

[http://www.boernogkultur.dk/section3/Stoette\\_og\\_fonde.html](http://www.boernogkultur.dk/section3/Stoette_og_fonde.html)

Oversigt over statsligt finansierede puljer, som kommunerne kan ansøge i 2007 (IM)

<http://www.ebst.dk/EU-tilskud>

KL' hjemmeside: <http://www.kl.dk/ncms.aspx?id=39059e32-4230-4a15-bc40-c126aeaf38c7>,

Kommunekredits uddannelsesfond