

Handlingsplan 2019

Handlingsplanen beskriver, hvilke aktiviteter Fondenens Videnscenter påbegynder og driver i 2019 på baggrund af den vedtagne strategi 2019 - 2020. Ud over de beskrevne aktiviteter har Fondenens Videnscenter en række governance- og driftsopgaver samt udviklingsaktiviteter. Disse er udeladt her.

Fokus for 2019

I 2019 fortsætter og udvider Fondenens Videnscenter sine medlemsaktiviteter i form af seminarer, netværksmøder mv. Desuden udvikles en ny service til medlemmerne i form af indsamling og formidling af viden fra danske og internationale kilder samt overvågning af fondsrelevant lovgivning i EU og Danmark. Blandt de særlige tiltag i 2019 vil Fondenens Videnscenter også arbejde på at etablere et større læringsforløb for medlemmerne om tilgange til og effektmåling af fondenes værdiskabelse i samfundet. På analyseområdet vil Fondenens Videnscenter bl.a. igangsætte arbejdet med en fondstypologi, som skal danne grundlag for mere præcis viden om fondsområdet. Derudover vil der blive udgivet to større analyser og enkelte mindre.

Tre strategiske mål

I Fondenens Videnscenters Strategi 2019 - 2020 er der specificeret tre strategiske mål. Mål et og to vedrører det arbejde, Fondenens Videnscenter gør i forhold til at indsamle, analysere og formidle viden. Det tredje mål vedrører arbejdet med at facilitere og stille rammer til rådighed, som understøtter medlemmernes vidensdeling og samarbejde.

1. mål

At øge kendskabet til de danske fonde og filantropiske foreninger, deres rammevilkår og aktiviteter og deres betydning for samfundet for derigennem at medvirke til at fremme grundlaget for deres virke i Danmark.

2. mål

At øge informationsniveauet hos medlemmerne om aktuelle relevante emner.

3. mål

At styrke vidensdeling og samarbejde mellem medlemmerne af Fondenens Videnscenter.

Supplerende de tre strategiske mål gennemføres også aktiviteter, der angår governance, udvikling og drift af Fondenens Videnscenter.

Aktiviteter knyttet til 1. strategiske mål

Indsamling og bearbejdning af viden

Fondenens Videnscenter indsamler løbende information fra medier og organisationer, der bidrager med viden om emner, der er relevante for danske fonde og fondslignende foreninger og deres arbejde. På den baggrund udvælger og bearbejder videnscentret relevante faglige input til formidling og distribution blandt medlemsfondene samt via eksterne kommunikationskanaler.

I første halvår af 2019 søger Fondenens Videnscenter at etablere en løbende overvågning og videreformidling af fondsrelevant lovgivning i Danmark til de medlemmer, der ønsker det. Den service vil senere blive udvidet med monitorering af fondsrelevant lovgivning i EU.

Formidling af viden til medlemmer og eksterne interessenter

Fondenens Videnscenter formidler løbende ud fra principperne: nemt at forstå; nemt at få fat i og nemt at videreformidle. Formidlingen sker primært via hjemmeside, rapporter, nyhedsbreve, emails, sociale medier (LinkedIn og Twitter) samt ved møder og på konferencer.

En del af formidlingsarbejdet går ud på pro- og reaktivt at bidrage med viden til journalister, organisationer og privatpersoner, der interesserer sig for fonde og fondslignende foreningers arbejde.

Analysearbejde om fonde og deres virke

Fondenens Videnscenter udarbejder løbende analyser om danske almennyttigt uddelende fonde og foreninger og deres virke. I første halvår 2019 påbegyndes arbejdet med udvikling af en generel fondsanalyse. Analysen udkommer i år i en mindre version, men vil blive udviklet og udvidet over tid.

I første halvdel af 2019 vil Fondenens Videnscenter opstarte arbejdet med at fastlægge en fuldt dækkende dansk fondstypologi. Dette arbejde vil ske i samarbejde med medlemmer, forskere og fondseksperter.

I sidste halvdel af 2019 vil Fondenens Videnscenter udarbejde en større analyse på baggrund af Danmarks Statistiks årlige fondsstatistik samt andre kilder.

Aktiviteter knyttet til 2. strategiske mål

Afholdelse af seminarer og workshops

Fondenens Videnscenter afholder løbende seminarer, workshops, konferencer og lignende, der øger informationsniveauet hos medlemmerne om aktuelle, relevante emner. Alle aktiviteter lanceres på hjemmeside og i nyhedsbrev.

Test af "Få det gjort-workshop"

I første halvår af 2019 vil Fondenens Videnscenter udvikle og teste ideen med en "Få det gjort-workshop", hvor medlemmerne får mulighed for at møde op og få hands-on-vejledning til at løse en konkret opgave i forbindelse med selve workshoppen. Emnet for workshoppen fastlægges i dialog med medlemmerne.

1. mål

At øge kendskabet til de danske fonde og filantropiske foreninger, deres rammevilkår og aktiviteter og deres betydning for samfundet for derigennem at medvirke til at fremme grundlaget for deres virke i Danmark.

Målgrupperne for 1. mål er medlemmerne og eksterne interessenter

2. mål

At øge informationsniveauet hos medlemmerne om aktuelle relevante emner.

Målgruppen for 2. mål er medlemmerne

Læringsforløb om fondenes værdiskabelse

I sidste halvdel af 2019 vil Fondenens Videnscenter arbejde på at etablere et læringsforløb om fonde og fondslignende foreningers værdiskabelse i samfundet. Forløbet vil tage udgangspunkt i medlemmernes forskellige arbejdstilgange og -metoder samt effektmåling og evaluering.

Aktiviteter knyttet til 3. strategiske mål

Tæt dialog og samarbejde med medlemmer

Fondenens Videnscenter gennemfører hvert år en række individuelle medlemsmøder. Det sker bl.a. som led i et målrettet ønske om at opbygge og bevare en tæt relation til og herigennem kendskab til medlemmerne.

Fondenens Videnscenter besvarer løbende henvendelser om praksis og spørgsmål til (ny) praksis mv., og hjælper med kontakt mellem medlemmerne omkring emner af fælles interesse.

Fondsnetværk

Fondenens Videnscenter deltager i en del af de forskellige eksisterende fondsnetværk. Derudover vil videnscentret understøtte etablering af enkelte nye netværk, herunder netværk for administrationschefer, der blev etableret i 2018. Fondenens Videnscenters rolle i netværkene er dels at sparre med netværkene om indholdsmæssige aspekter efter behov, samt almindelig deltagelse og understøttelse, når det er relevant og muligt.

Ekstranet for medlemmerne

I 2019 etablerer Fondenens Videnscenter et ekstranet til medlemmerne (et login-område på hjemmesiden), der skal understøtte vidensdeling og samtidig være et forum, hvor medlemmerne kan dele viden og søge inspiration i fortrolighed.

Positionering af Fondenens Videnscenter som den samlende organisation for fonde og fondslignende foreninger i Danmark

Sideløbende med medlemsaktiviteterne vil sekretariatet arbejde med at udvikle modeller, hvor der tilbydes adgang til mindre arrangementer og netværksmuligheder, hvor også potentielle medlemmer kan deltage.

Formålet er dels at få relevant viden ud til flere fonde og fondslignende foreninger, dels at opbygge en position for Fondenens Videnscenter som den samlende organisation for fonde og fondslignende foreninger i Danmark.

3. mål

At styrke vidensdeling og samarbejde mellem medlemmerne af Fondenens Videnscenter.

Målgruppen for 3. mål er medlemmerne
